

OPINI MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
SURABAYA TENTANG PEMBERITAAN PENDUPLIKASIAN LOGO OLEH
INKOMTEHSNAB RUSIA

(Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh
Nopember Surabaya Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Telah
Dilakukan Perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos edisi
3 - 6 Maret 2012)

SKRIPSI



Oleh :

Rae Champuse

NPM. 0843010193

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2012

OPINI MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
SURABAYA TENTANG PEMBERITAAN PENDUPLIKASIAN LOGO OLEH
INKOMTEHSNAB RUSIA

(Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh
Nopember Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Telah Dilakukan
Perusahaan InkomTehSnab di Surat Kabar Jawa Pos edisi 3-6 Maret 2012)

Disusun Oleh :

Rae Champuse
NPM. 0843010193

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING

Zainal Abidin A. MSi, M.Ed
NPT. 3.7305.99.0170.1

Mengetahui,
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si
NPT.195507181983022001

OPINI MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
SURABAYA TENTANG BERITA PENDUPLIKASIAN LOGO OLEH
INKOMTEHSNAB RUSIA

(Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Telah Dilakukan
Perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos
edisi 3 - 6 Maret 2012)

Disusun Oleh :

RAE CHAMPUSE

0843010193

Telah dipertahankan di hadapan dan di terima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 14 Juni 2012

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

Tim Penguji:

1.Ketua

Zainal Abidin A, MSi, M.Ed
NPT. 373059901701

Juwito, S.Sos, M.Si
NPT. 367049500361

2.Sekretaris

Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NPT. 3 700 69 400351

3.Anggota

Zainal Abidin A, MSi, M.Ed
NPT. 373059901701

Megetahui
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si
195507181983022001

ABSTRAKS

RAE CHAMPUSE. OPINI MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER TENTANG PEMBERITAAN PENDUPLIKASIAN LOGO YANG DILAKUKAN PERUSAHAAN INKOMTEHSNAB RUSIA (Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Telah Dilakukan Perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos edisi 3-6 Maret 2012)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember terhadap pemberitaan penduplikasian logo yang dilakukan perusahaan InkomTehSnab di surat kabar Jawa Pos edisi 3 – 6 Maret 2012, yang mengulas bagaimana opini yang dihasilkan mahasiswa terhadap pemberitaan tersebut, yaitu opini positif, opini netral atau opini negatif. Landasan teori yang dipakai, diantaranya adalah pengertian surat kabar, pengertian opini, dan teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response)

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya yang berusia 18 – 30 tahun, dan yang merupakan pembaca berita penduplikasian logo yang dilakukan perusahaan InkomTehSnab di surat kabar Jawa pos edisi 3 – 6 Maret. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan tipe purposive sampling dengan kriteria responden adalah mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya yang telah berusia 18 – 30 tahun.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa opini mahasiswa Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya terhadap pemberitaan penduplikasian logo yang dilakukan perusahaan InkomTehSnab di surat kabar Jawa Pos edisi 3-6 maret 2012 adalah Positif. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa mengetahui berita ini, lalu mempunyai pengertian terhadap pemberitaan ini, dan mempunyai pencitraan tersendiri terhadap berita ini, dan otomatis mahasiswa mendukung adanya pemberitaan ini.

Kata kunci: Opini, Mahasiswa, Surat kabar Jawa Pos, Pemberitaan penduplikasian logo

ABSTRACT

RAE CHAMPUSE. Opinion Students of Institut Teknologi Sepuluh Nopember about news of duplication which is done by the InkomTehSnab Rusia company (Study descriptive quantitative about student of Institut Teknologi Sepuluh Nopember opinion about the logo duplicated by InkomTehSnab corp in Newspaper Jawa Pos edition 3-6 March 2012)

This study aims to know the opinion of student of Institut Teknologi Sepuluh Nopember about issue about the logo duplicated by Inkomtehsnab corp in newspaper Jawa Pos edition 3-6 March 2012, has written about positive opinions, netral opinions and negative opinion about that issue. The theoritical framework uses description of newspaper, description of opinion, and S-O-R theory. (Stimulus-organism-response)

The method of the study uses descriptive quantitative method. This study uses population of Institut Teknologi Sepuluh November's student in average 18 until 30 years old, and also the duplication which is done by the InkomTehSnab Rusia company.

This study uses technique of sampling non probability sampling with purposive sampling type with criteria of respondents are student of Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya in average 18 until 30 years old.

The result of this study shows that the student of Institut Teknologi Sepuluh Nopember opinion about issue the logo duplicated InkomTehSnab Rusia positive. It is proven that the student of ITS know this issue and they have their representation about this issue and they automatically support about this issue

Keyword : opinion, student, surat kabar jawa pos, issue , the logo duplicate.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala apa yang telah diberikanNya berupa nikmat dan karunia yang sangat luar biasa. Salah satunya adalah dengan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya tentang pemberitaan penduplikasian logo oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam memberikan petunjuk, koreksi, dan saran yang bersifat membangun pola pikir, daya kritis, dan memperluas ilmu pengetahuan serta wawasan untuk saya.

Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan karuniaNya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Beyesti Ramli dan Husni Saleh, terima kasih atas segala dukungan nya dan kasih sayang selama ini kau berikan kepada anakmu ini.
3. Dra. EC. Hj. Suparwati, Msi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jatim.
4. Juwito, S.Sos, M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jatim.

5. Zainal Abidin Achmad, M.Si.M.Ed selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Saya ucapkan Terima Kasih banyak atas segala kontribusi, semangat yang terkait dengan penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi maupun Staf Karyawan FISIP hingga UPN “Veteran” Jatim pada umumnya.
7. Saudara kandung saya, Rio Campe, Ria Candra, (almh) Ami Candra, Ira Candra dan Ari Febriari. Terima kasih telah mewarnai kehidupanku selama ini.
8. Kedua keluarga besar saya, keluarga Samsiar dan keluarga Saleh. Terima kasih kepada semuanya.
9. Anita Nurleila, Arina Setiawati, Karina Balqis. Thanks atas segala support yang telah kalian berikan selama perkuliahan.
10. Mbak Encik Lila dan Tante Binyok Terima kasih atas semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Nofita Hirelda, Sharon Rabecca, Rezky Darmawan. Dan seluruh teman-teman KKN kel 5.
12. Angel P Sasongko, Nakita Inayah, Karina Era, Lely Yunita dan semua teman-teman kampus. Terima kasih atas segala semangat dan dukungannya
13. Teman – teman MCMO. Chintara, Diaz, Ditty, Gaby, Novyta, Putri, Risda, Risma, Rizky. Terima kasih untuk semangat dan doa yang telah kalian berikan.
14. Teman–teman Ak UPN Radio

15. Semua Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya yang telah menjadi responden saya dalam penelitian ini.
16. Seluruh pihak yang tak dapat peneliti sebutkan atas keterbatasan halaman ini, untuk segala bentuk bantuan yang diberikan, peneliti ucapkan terima kasih.

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini memiliki kekurangan yang kadang terlupakan oleh saya. Oleh sebab itu, kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan untuk demi tercapainya skripsi yang baik dan benar. Besar harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Surabaya, Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Secara Akademis	8
1.4.2. Manfaat Secara Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Surat Kabar	9
2.1.2. Fungsi Surat Kabar	12
2.1.3. Berita	14
2.1.3.1 Unsur-unsur Beri.....	15
2.1.4 Opini.....	17
2.1.4.1 Pengertian Opini	17

2.1.4.1.1 Istilah-Istilah Opini Publik.....	18
2.1.4.1.2 Pembentukan Opini.....	19
2.1.4.2 Unsur-Unsur Opini.....	21
2.1.5 Logo	22
2.1.5.1 Definisi Logo	22
2.1.5.2 jenis dan Tipe Logo	23
2.1.5.3 Fungsi Dan Tujuan Logo	27
2.1.6 Pengertian Mahasiswa	28
2.2 Teori S-O-R	28
2.3 Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Metode Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional	33
3.2.1. Opini	34
3.3.2. Berita penduplikasian logo Institut Teknologi Sepuluh Nopmeber (ITS) Surabaya yang telah dilakukan perusahaan IntehSnap Rusia	40
3.3. Pengukuran Variabel	43
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.4.1. Populasi	45
3.4.2. Sampel	45
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.6. Metode Analisis Data	50

3.7	Analisi Deskriptif	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Sejarah berdirinya Surat Kabar Jawa	52
4.1.2	Sejarah Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.....	57
4.1.3	Perusahaan InkomTehSnab Rusia.....	61
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data	61
4.2.1	Identitas Responden	61
4.2.1.1	Usia Responden	62
4.2.1.2	Jenis Kelamin Responden	62
4.2.1.3	Angkatan Kuliah	63
4.2.1.4	Frekuensi Membaca Koran	64
4.2.1.5	Jumlah Responden yang Membaca Pemberitaan.....	65
4.3	Deskriptif Subyek	65
4.3.1	Unsur Kepercayaan	65
4.3.1.1	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui berita penduplikasian logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) yang dilakukan oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia.....	67
4.3.1.2	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui bahwa perusahaan InkomTehSnab bergerak dibidang perpipaan yang berhubungan dengan teknologi teknik.....	68

4.3.1.3 Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui	
Perbedaan dan persamaan Logo Institut	
Teknologi Sepuluh Nopember dengan	
logo InkomTehSnab.....	69
4.3.1.4 Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui	
langkah atau sikap yang telah dilakukan pihak	
Institut Teknologi Sepuluh Nopember untuk	
Menyelesaikan konflik penduplikasian ini	
Dengan Pihak InkomTehSnab.....	70
4.3.1.5 Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui	
respon dari InkomTehSnab tentang langkah atau yang	
dilakukan pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember,	
dan bersedia mengganti logo InkomTehSnab	
dalam waktu 2 minggu.....	71
4.3.1.6 Unsur Kepercayaan Mahasiswa Institut Teknologi	
Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan tentang	
pemberitaan Penduplikasian Logo Yang dilakukan	
Perusahaan InkomTehSnab di Surat kabar	
Jawa Pos edisi 3 - 6 Maret 2012.....	72
4.3.2 Unsur Nilai.....	73
4.3.2.1 Merasa suka dengan langkah yang telah dilakukan pihak	
Institut Teknologi Sepuluh Nopember untuk menyelesaikan	
Konflik dengan pihak InkomTehSnab.....	74
4.3.2.2 Merasa suka tentang langkah ITS untuk membentuk	

Badan khusus untuk melindungi hak cipta karya ilmiah mahasiswa dan dosen ITS.....	75
4.3.2.3 Merasa suka dengan terlibatnya Rektor Institut Teknologi Sepuluh Nopember, dalam menangani konflik dengan InkomTehSnab.....	76
4.3.2.4 Merasa suka dengan kenyataan bahwa logo Institut ITS Memang begitu mirip dengan logo perusahaan InkomTehSnab.....	77
4.3.2.5 Merasa suka dengan persetujuan InkomTehSnab untuk merubah logo mereka dengan logo yang baru.....	78
4.3.2.6 Merasa suka dengan langkah Institut Teknologi Sepuluh Nopember untuk segera mematenkan logonya.....	79
4.3.2.7 Merasa suka bahwa menteri yang terkait tidak perlu menangani konflik ini.....	80
4.3.2.8 Unsur Nilai Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya tentang pemberitaan Penduplikasian Logo Yang dilakukan Perusahaan InkomTehSnab di Surat kabar Jawa Pos edisi 3-6 Maret 2012.....	81
4.3.3 Unsur Pengharapan.....	81
4.3.3.1 Mahasiswa mencitrakan bahwa pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya kurang cepat untuk mematenkan logonya.....	83

4.3.3.2 Mahasiswa mencitrakan bahwa pihak InkomTehSnab	
tidak 100% bersalah dalam konflik ini, karena	
kesamaan logo terjadi karena pihak mereka	
menggunakan jasa pembuatan logo kepada	
pihak lain.....	84
4.3.3.3 Mahasiswa mencitrakan bahwa konflik ini merupakan	
Pelajaran berharga untuk semua pihak untuk	
lebih memperhatikan hasil karya individual,	
agar mendapatkan hak paten dari pemerintahan.....	85
4.3.3.4 Unsur Pengharapan Mahasiswa Institut Teknologi	
Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan	
Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang	
Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab Di Surat Kabar Jawa	
Pos Edisi 3 – 6 Maret 2012.....	86
4.3.3.5 Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh	
Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan	
Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo	
Yang Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab Di	
Surat Kabar Jawa Pos Edisi 3 – 6 Maret 2012.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

4.1	Usia Responden	62
4.2	Jenis Kelamin	63
4.3	Angkatan Kuliah	63
4.4	Frekuensi Membaca Koran.....	64
4.5	Jumlah Responden yang Membaca Pemberitaan.....	65
4.6	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui berita penduplikasian logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) yang dilakukan oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia.....	67
4.7	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui bahwa Perusahaan InkomTehSnab bergerak dibidang perpipaan yang berhubungan dengan teknologi teknik.....	68
4.8	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui perbedaan dan persamaan Logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember dengan logo InkomTehSnab.....	69
4.9	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui langkah atau sikap yang telah dilakukan pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember untuk Menyelesaikan konflik penduplikasian ini dengan pihak InkomTehSnab.....	70
4.10	Melalui pemberitaan di Jawa Pos anda mengetahui respon dari InkomTehSnab tentang langkah atau yang dilakukan pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember, dan bersedia	

mengganti logo InkomTehSnab dalam waktu 2 minggu.....	71
4.11 Unsur Kepercayaan Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab Di Surat Kabar Jawa Pos Edisi 3 6 – Maret 2012.....	72
4.12 Merasa suka dengan langkah yang telah dilakukan pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember untuk menyelesaikan konflik dengan pihak InkomTehSnab.....	74
4.13 Merasa suka tentang langkah ITS untuk membentuk badan khusus untuk melindungi hak cipta karya ilmiah mahasiswa dan dosen ITS.....	75
4.14 Merasa suka dengan terlibatnya Rektor Institut Teknologi Sepuluh Nopember, dalam menangani konflik dengan InkomTehSnab.....	76
4.15 Merasa suka dengan kenyataan bahwa logo Institut ITS memang begitu mirip dengan logo perusahaan InkomTehSnab.....	77
4.16 Merasa suka dengan persetujuan InkomTehSnab untuk merubah logo mereka dengan logo yang baru.....	78
4.17 Merasa suka dengan langkah Institut teknologi Sepuluh Nopember untuk segera mematenkan logonya.....	79

4.18 Merasa suka bahwa menteri yang terkait tidak perlu menangani konflik ini.....	80
4.19 Unsur Nilai Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab Di Surat Kabar Jawa Pos Edisi 3 – Maret 2012.....	81
4.20 Mahasiswa mencitrakan bahwa pihak Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya kurang cepat untuk mematenkan logonya.....	83
4.21 Mahasiswa mencitrakan bahwa pihak InkomTehSnab tidak 100% bersalah dalam konflik ini, karena kesamaan logo terjadi karena pihak mereka menggunakan jasa pembuatan logo kepada pihak lain.....	84
4.22 Mahasiswa mencitrakan bahwa konflik ini merupakan pelajaran berharga untuk semua pihak untuk lebih memperhatikan hasil karya individual, agar mendapatkan hak paten dari pemerintahan.....	85
4.23 Unsur Pengharapan Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab Di Surat Kabar	

Jawa Pos Edisi 3 – 6 Maret 2012.....	86
4.24 Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Secara Keseluruhan Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Yang Dilakukan Perusahaan Inkomtehsab di Surat Kabar Jawa Pos Edisi 3 – 6 Maret 2012.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Hubungan antara Persepsi, pendirian, dan opini.....	19
Gambar 2.2	Name Only Logo.....	25
Gambar 2.3	Name / Symbol Logo	25
Gambar 2.4	Initial letter logo	25
Gambar 2.5	Pictorial Name logo	26
Gambar 2.6	Teori S-O-R	29
Gambar 2.7	Kerangka Berfikir opini Mahasiswa tentang pemberitaan penduplikasian logo yang dilakukan InTehSanp Rusian di surat kabar Jawa Pos	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	93
Lampiran 2	Unsur Kepercayaan Opini Mahasiswa ITS Tentang Pemberitaan Penduplikasian logo Oleh Perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos.....	96
Lampiran 3.	Unsur Nilai Opini Mahasiswa ITS tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos	98
Lampiran 4	Unsur Pegharapan Opini Mahasiswa ITS tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos.....	100
Lampiran 5	Opini mahasiswa ITS Tentang Pemberitaan Penduplikasian Logo Oleh perusahaan InkomTehSnab Rusia di Surat Kabar Jawa Pos.....	102
Lampiran 6	Berita penduplikasian logo di surat kabar Jawa Pos edisi 3 -6 maret 2012.....	104
Lampiran 7	Logo ITS Surabaya dan Logo ITS Rusia	107

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya adalah surat kabar, radio, televisi, dan film bioskop, yang beroperasi dalam bidang informasi, edukasi dan rekreasi, atau dalam istilah lain penerangan, pendidikan, dan hiburan. Keuntungan komunikasi dengan menggunakan media massa adalah bahwa media massa menimbulkan keserempakan artinya suatu pesan dapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya relatif banyak. Jadi untuk menyebarkan informasi, media massa sangat efektif yang dapat mengubah sikap, pendapat (opini) dan perilaku komunikasi. (Effendy, 2000).

Pers sebagai lembaga kemasyarakatan yang bergerak di bidang pengumpulan dan penyebaran informasi mempunyai misi ikut mencerdaskan masyarakat. Selama melaksanakan tugasnya, pers terkait dengan tata nilai sosial yang berlaku dalam masyarakat. Untuk itulah, pers sebagai lembaga kemasyarakatan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakatnya. (Djuroto, 2002:8)

Dalam perkembangannya media massa dapat dibedakan menjadi 2 (dua) macam yaitu sebagai pers dalam artian luas dan dalam artian sempit. Pers dalam artian luas meliputi semua media komunikasi baik cetak maupun media elektronik

meliputi radio, televisi dan bahkan kini juga sudah muncul internet. Oleh karena itu media massa sering digunakan sebagai alat mentransformasikan informasi ke arah masyarakat atau mentransformasikan informasi diantara masyarakat itu sendiri.

Sementara Pers dalam artian sempit meliputi media cetak. Media cetak adalah berita-berita yang disiarkan melalui benda cetakan. Media cetak seperti surat kabar saat ini menjadi bagian yang tak terpisahkan dan merupakan media massa yang digunakan oleh masyarakat perkotaan selain media elektronik.

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan media massa di Indonesia khususnya surat kabar dan majalah mengalami peningkatan, khususnya dalam hal kuantitas. Pada tahun 2000, menurut laporan MASINDO, terdapat 358 media penerbitan. Jumlah tersebut terdiri atas 104 surat kabar, 115 tabloid, dan 139 majalah. Hal menarik dalam penerbitan media massa cetak ini adalah semakin beragamnya pelayanan isi yang disesuaikan dengan karakteristik kebutuhan segmen khalayak pembacanya.

Adapun jenis-jenis media massa, khususnya Media Massa Cetak (Printed Media) yaitu dari segi formatnya dan ukuran kertas, media massa cetak secara rinci meliputi: Tabloid ($\frac{1}{2}$ broadsheet), Majalah ($\frac{1}{2}$ tabloid atau kertas ukuran folio/kwarto), Buku ($\frac{1}{2}$ majalah), Newsletter (folio/kwarto, jumlah halaman lazimnya 4-8), Buletin ($\frac{1}{2}$ majalah, jumlah halaman lazimnya 4-8). Isi media massa umumnya terbagi 3 (tiga) bagian atau tiga jenis tulisan: berita, opini, dan feature. Koran atau surat kabar (ukuran kertas broadsheet atau $\frac{1}{2}$ plano),

Surat kabar merupakan salah satu kajian dalam studi ilmu komunikasi, khususnya pada studi komunikasi massa. Dalam buku “Ensiklopedia Pers Indonesia” disebutkan bahwa pengertian surat kabar sebagai sebutan penerbit pers yang masuk dalam media massa cetak yaitu berupa lembaran–lembaran berisi berita, karangan–karangan dan iklan yang diterbitkan secara berkala: harian, mingguan dan bulanan serta diedarkan secara umum. (Junaedhi, 1991:257)

Menurut Undang-undang Pers 1982, Pengertian surat kabar di Indonesia adalah sebagai berikut: “Lembaga-lembaga kemasyarakatan yang mempunyai hak dan kewajiban antara lain menuntut bahwa pers membantu memperkuat kesatuan nasional dalam meningkatkan kehidupan intelektual rakyat serta mendorong kesertaan masyarakat dalam usaha-usaha pembangunan nasional.”

Beragamnya surat kabar atau koran yang beredar di Indonesia menunjukkan bahwa ketersediaan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat semakin meningkat. Ada koran lokal yang mengkhususkan diri dengan ciri khas berita lokal-nya, tetapi juga bisa melesat dengan oplah menyamai surat kabar dengan segmen nasional. Dan tidak sedikit surat kabar Indonesia yang menerima penghargaan bergengsi dari organisasi International. Salah satunya Jawa Pos, yang mendapatkan penghargaan Newspaper of the Year, World Young Reader Prize 2011 dari Reed Messe Wien Wina Austria.

Jawa Pos adalah surat kabar harian yang berpusat di Surabaya, Jawa Timur. Jawa Pos merupakan harian terbesar di Jawa Timur, dan merupakan salah satu harian dengan oplah terbesar di Indonesia. Jawa Pos mengklaim dirinya sebagai "Harian Nasional yang Terbit dari Surabaya".

Jawa Pos merupakan media atau sarana penyampaian informasi yang menyajikan berita-berita umum. Berita-berita umum meliputi peristiwa nasional yang menyangkut peristiwa-peristiwa ekonomi, politik, hukum sosial dan budaya, olah raga disamping pemberitaan peristiwa yang terjadi di daerah Jawa Timur dan Indonesia Timur. Selain itu, Jawa Pos juga mempunyai jumlah halaman yang lebih banyak dari surat kabar harian lainnya, yakni 24 (Dua puluh empat) halaman.

Jawa Pos juga merupakan salah satu media yang sudah menggunakan bahasa ilmiah, data-data akurat, dan melakukan investigative report dalam setiap pemberitaannya. Sehingga Jawa Pos sering menjadi referensi dalam penyajian fakta, selain itu pembaca Jawa Pos dikenal loyal. (sumber : www.jawapos.co.id).

Peneliti tertarik meneliti pemberitaan yang ada di surat kabar Jawa Pos, karena surat kabar Jawa Pos sudah bertaraf nasional dan juga lengkap jika dikaji dalam rubriknya. Dengan berbagai rubrik yang menyajikan tentang politik, ekonomi, bisnis, hukum, pendidikan, olahraga, internasional, opini, gaya hidup, dan lain-lain

Pada 3 Maret 2012, untuk pertama kalinya, Jawa Pos memberitakan suatu konflik yang terjadi antara perusahaan InkomTehSnab Rusia, dengan Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya. Ini terjadi karena adanya dugaan perusahaan InkomTehSnab melakukan tindakan penduplikasian logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya. Perusahaan InkomTehSnab mencantumkan logo pada websitenya yang beralamat di <http://1hydro.ru>

Bentuk logo yang terdapat pada situs tersebut memang mirip. Yang membedakan hanya warna dasar dan singkatan. ITS akan menentukan langkah hukum untuk menyikapi persoalan ini. Kami akan diskusikan lagi dengan bagian hukum di ITS. Juga ahli hukum dari luar.” Kata Rektor ITS Prof Triyogi Yuwono kemarin(2/3). Dia mengungkapkan, logo ITS yang asli pernah disahkan untuk mendapatkan paten dari pemerintah. Tetapi proses itu mandek haingga sekarang.

Logo mirip ITS itu mencuat kali pertama di milis alumni ITS pada Kamis lalu (1/3). Berdasarkan informasi yang diterima Triyogi, perusahaan Rusia itu bergerak dalam bidang perpipaan. “Mungkin ada mahasiswa dari ITS yang bekerja di sana,” kata Triyogi, lantas tersenyum.

Menurut Prof. Tri Yogi Yuwono, Rektor ITS, pihaknya akan melakukan langkah hukum. Selain itu, Totok R. Biyanto telah melakukan klarifikasi ke pihak perusahaan Rusia tersebut melalui email. Dosen Teknik Fisika ITS tersebut meminta penjelasan perihal penggunaan logo InkomTehSnab yang sama persis dengan logo ITS.

Adapun email balasan dari InkomTehSnab yang diterima oleh pihak ITS, sebagaimana diposting di Milis ITS, adalah:

“We are shocked by it! we ordered a logo design firm, Yesterday we tried

to find them we realized that they no longer existfor us it’s a shock!

We ask you to give us time to 1-2 weeks, we will remove the logo.

We regret that it happened. For us it is extremely bad situation.

Thank you for your understanding”,

Dari balasan email tersebut diketahui bahwa InkomTehSnab mengakui kesalahan dan meminta waktu untuk mengganti logo mereka dalam waktu 1 hingga 2 minggu ke depan. Mereka mengaku memakai jasa konsultan untuk mendesain logo tersebut ke perusahaan yang kini sudah tidak bisa dihubungi lagi.

Triyogi menjelaskan, pihaknya masih akan mengkaji lagi persoalan tersebut. Yang pasti, dalam milis tersebut terungkap pengakuan InkomTehSnab. Mereka minta waktu untuk menghapus logo tersebut satu atau dua minggu ke depan.

Sementara itu, Wakil Menteri Pendidikan Budaya (Mendikbud) Bidang Pendidikan, Musliar Kasim berharap, pihak ITS melakukan 2 (dua) hal; Pertama, menjelajahi dulu pihak mana yang menggunakan logo tersebut. “Bisa jadi, yang Rusia itu terlebih dahulu menggunakan logo tersebut,” katanya. Yang kedua, publik perlu mengonfirmasi ke ITS apakah sudah mematenkan logo itu.

Pada perkembangan yang sama, Juru Bicara Kementerian Luar Negeri (Kemenlu) Michael Tene menyatakan belum mengetahui persoalan plagiat logo ITS tersebut. Dia meminta urusan itu bisa diselesaikan Kemendikbud saja.

Peneliti tertarik untuk menjadikan pemberitaan yang terdapat di Surat kabar Jawa Pos yang dalam periode 3 Maret 2012 hingga 6 Maret 2012, yang mana dalam periode tersebut secara periodik, Jawa Pos mengulas pemberitaan mengenai hal ini berulang kali. Selain itu di dalam berita tersebut, hanya terdapat opini dari Rektor Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya yaitu Prof. Dr. Ir. Triyogi Yuwono, DEA serta Totok R. Biyanto, selaku Dosen Teknik Fisika Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya. Tetapi tidak ada satu

pun opini yang berasal dari Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya mengenai permasalahan yang terjadi.

Untuk itu, penelitian ini akan mencari tentang opini Mahasiswa terkait permasalahan di atas. Dan yang akan diteliti adalah Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan formal di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, dan selama pemberitaan terkait beredar di Jawa Pos. Responden yang dipilih berumur 18–30 tahun dari berbagai latar belakang jurusan pendidikan yang ditempuh.

1.2 Perumusan Masalah

Menindak lanjuti dari latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalahnya adalah "Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Terkait Pemberitaan Penduplikasian Logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Oleh Perusahaan Rusia InkomTehSnab (ITS) di Surat Kabar Jawa Pos"

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah pada penelitian ini, maka tujuan dari Penelitian ini, antara lain untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana Opini Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Terkait Pemberitaan Penduplikasian Logo Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya Oleh Perusahaan Rusia InkomTehSnab (ITS) di Surat Kabar Jawa Pos.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Secara Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat untuk memperkaya kajian Ilmu Komunikasi, khususnya keterkaitan keberlakuan teori-teori komunikasi mengenai opini masyarakat dengan media massa. Selain itu, dapat dijadikan bahan penelitian-penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Secara Praktis

Sebagai media ilmiah untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan kondisi lapangan sebenarnya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berguna bagi Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya sebagai sumbangan pemikiran guna memperkaya wacana keilmuan di Bidang Pendidikan.